

Haciendo el camino + sustentable

Reporte de Sustentabilidad 2021





Sobre este Reporte

Este reporte presenta los resultados sobre la gestión de los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza que hacen la responsabilidad social empresarial para la compañía Tradelog S.A.U para el período enero 2021 a diciembre 2021.

La presente edición será la primera por parte de la empresa, teniendo su valor adicional en el que el mismo se ve atravesado por una situación de pandemia donde la compañía se desarrolló como actividad esencial de igual manera que en el año 2020.

Con la responsabilidad que caracteriza a la empresa, se abre el presente canal de comunicación, presentando así la gestión a todos los grupos con los que se vincula **Tradelog**.

Para su confección se contó con el aporte de la dirección de la compañía y de todas las áreas involucradas.

Indice

04 Carta del CEO

05 Sobre Nosotros

La compañía, Nuestra historia, Servicios, Filosofía corporativa, Sedes, Dimensión económica, Habilitaciones, Liderazgo, Compromiso con la sustentabilidad, Grupos de interés, Análisis de materialidad.

18 Gobernanza

Ética y valores, Comunicación, evaluación y mejora continua de cuestiones éticas.

22 Compromiso con el ambiente

Gestión energética, Gestión de la calidad del aire, ruido y agua, Huella de carbono, Gestión de residuos, Campañas, Alianza con RESTEC.

31 Compromiso con los grupos de interés

Impacto social, Cuidado de nuestros colaboradores, Calidad y procesos, Línea de tiempo sustentable, Sistema de gestión integral, Seguridad y salud, Mejoras operacionales.



Mensaje de nuestros líderes

Carta del CEO

Quiero darles la bienvenida a nuestro reporte inaugural de Sustentabilidad. El 2020 y 2021 fueron años llenos de desafíos. No solo por el contexto sino que, a nivel empresa, consolidamos cambios que veníamos gestando.

Tomamos la decisión de adherirnos al Pacto Global de las Naciones Unidas, alineado con nuestras estrategias, cultura y acciones. Renovamos la adhesión al Programa Cero Pérdida de Pellets. Certificamos Ecovadis, obteniendo el galardón de plata. Aprobamos la Auditoría de Comercio Ético de los Afiliados a Sedex bajo metodología SMETA. Consolidamos y certificamos el Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente (PCRMA) correspondiente a

la CIQYP. Cada uno de estos logros son reflejo de nuestra gestión cuyos pilares son el cuidado del ambiente, cumplimiento y respeto de los derechos humanos, ética en nuestros negocios, excelencia en nuestras operaciones y cuidados de cada uno de los que integran nuestra compañía y partes interesadas.

Desarrollamos una empresa en crecimiento sostenible garantizando el cumplimiento de nuestros servicios y afianzando nuestro compromiso. Es por este motivo que seguimos trabajando en mejorar día tras día y sumamos el desafío de realizar nuestro primer Reporte de Sustentabilidad. Éste refleja la transparencia de la gestión en términos de ambiente, temas sociales y de gobernanza donde, luego de que la industria de la logística tuviera que afrontar desafíos globales por la pandemia vigente, comunicar los resultados de la gestión refuerza nuestra responsabilidad por alcanzar nuestros objetivos.

El modelo de negocios pensado sobre la base de nuestra visión como empresa, nos impulsa en la optimización de los recursos

a través de procesos eficientes generando valor agregado para nuestros clientes, cuidando nuestro ambiente y el desarrollo humano y profesional de nuestros colaboradores.

Hemos obtenido un avance considerable en nuestra cultura, procesos, trabajo en equipo y liderazgo. Continuamos realizando inversiones sostenibles en tecnología, ingeniería, transporte y maquinaria. Abrimos en Jujuy la primer Receptoría, mudamos nuestra sucursal de Córdoba a un espacio de primera categoría, mayor metraje y con estándares internacionales. Abrimos nuevas operatorias en Chile, Paraguay, Perú, Uruguay y Bolivia. Nos hemos consolidado como la empresa referente del mercado logístico y de transporte de carga en Latinoamérica.

Esta primera edición es el puntapié inicial para un desarrollo afianzado y sostenible, llevando a nuestra empresa al siguiente nivel. Los invito a leer y analizar nuestro reporte y, así conocer un poco más sobre nosotros, nuestro compromiso con la sustentabilidad, avances y cultura.

Sobre **Nosotros**





Sobre Nosotros **La compañía**

Tradelog y las empresas del grupo, son el resultado exitoso de una fusión de empresas orientadas a **ofrecer e implementar soluciones efectivas e innovadoras** en operaciones logísticas y de transporte de cargas para el mercado, con una visión integradora sobre todos los segmentos que componen la cadena de abastecimiento, tanto en el ámbito local como internacional.

Las compañías que integraron esta fusión fueron desarrollando en forma progresiva a lo largo de cuarenta años de experiencia, alianzas estratégicas entre sí y ya finalmente consolidadas en **Tradelog SAU** y las empresas del grupo, siendo una compañía referente de servicios logísticos.

Integramos recursos humanos, tecnológicos, financieros, de infraestructura y equipamiento para transportar, almacenar y distribuir una amplia diversidad de materiales, incluyendo productos terminados en aquellos destinos donde la demanda de mercado los requiere en tiempo y forma.

Somos una empresa que diseña e implementa soluciones de logística y transporte orientadas a satisfacer las necesidades de sus clientes.



Nuestra Historia



1978

Creación NOA SUR

Empresa familiar Argentina: Líder en transporte región Noroeste



1998

Fusión de NOA SUR & BRACHT

Tradelog surge de la asociación entre NOA SUR, líder de transporte y BRACHT, con empresas y sociedades de inversión desde 1867



1999

Adquisición de Manderly

Proporciona servicios de transporte internacional en carga general consolidada, productos peligrosos y productos petroleros entre Argentina, Bolivia y Chile



2001

Fusión con SEDICA

Distribución en regiones litorales del norte, centro, oeste y sur del país, con 120.000m2 en centros de operación y 60.000m2 en almacenamiento



2015

MANDERLY LATINA

Con base en Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), ofrece soluciones de transporte hacia y desde Chile, Paraguay y Argentina

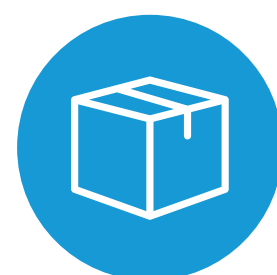


2020

H.ESSERS

Se suma al Capital Accionario H.ESSERS, uno de los mayores y más exitosos operadores logísticos de Europa. Se activa la expansión de la Compañía en LATAM

Nuestros Servicios



Almacenamiento

- Mercadería general
- Temperatura controlada
- Mercadería peligrosa
- Logística on site
- Logística de contenedores
- Mercadería química y minera
- Almacenamiento carga peligrosa
- Almacenamiento de precursores químicos
- Habilitaciones INAL, RME, ANMAT y RNPQ



Transporte Nacional

- Larga Distancia
- Transporte contenedores
- Carga líquida
- Transporte de custodia
- Carga química y minera
- Carga consolidada
- Temperatura controlada
- Distribución de última milla a todas las sucursales
- Transporte bimodal



Transporte Internacional

- Operaciones en Bolivia, Ecuador, Perú, Chile, Uruguay y Paraguay
- Servicio de Aduana
- Forwarding
- Movimiento de contenedores
- Depósito fiscal
- Operaciones comercio exterior
- Carga consolidada
- Gestión de courier



Tareas adicionales

- Armado de Kits
- Etiquetado
- Tomas de muestra
- Reenvasado
- Packing

Filosofía Corporativa



Misión

Optimizar nuestros recursos a través de procesos eficientes, brindar un servicio de alta calidad y generar valor agregado a nuestros clientes. Asegurar el cuidado del medio ambiente y el desarrollo humano y profesional de nuestros colaboradores.



Visión

Ser la empresa referente del mercado logístico y el transporte de carga en Latinoamérica.



Valores

Honestidad
Profesionalismo
Compromiso
Conciencia ecológica
Flexibilidad
Pasión
Seguridad
Modernidad

Nuestra Visión, Misión y Valores se encuentran disponibles en el Sistema de Gestión Integral, y en nuestro Web Site www.tradelog.com.ar de libre acceso para todos los colaboradores y la comunidad en general.

Nuestras Sedes



Nuestras Sedes

ARGENTINA

CABA

- CTC

Prov. Buenos Aires

- Esteban Echeverría
- Tortuguitas
- Garín
- Bahía Blanca
- Malvinas Argentinas

Santa Fe

- Rosario

Córdoba (Capital)

Mendoza (Capital)

Tucumán (Capital)

Salta

- Salta Capital
- Pichanal
- Joaquín V. González

Jujuy

Santiago del Estero

Corrientes

INTERNACIONALES

Bolivia

- Santa Cruz de la Sierra
- Salvador Mazza

Chile

Paraguay

Perú

Uruguay

Dimensión Económica



+ 400
EMPLEADOS



+ 400
VEHÍCULOS

Larga distancia



250
VIAJES
INTERNACIONALES

Por día



120.000
KMS

Por día



4.860
MILLONES

Facturación
anual en 2020



18
LOCALIZACIONES

A nivel nacional
operativas
interconectadas
con +125.000 m2



5.000
TONELADAS

Transportadas
por día de
larga distancia



224.400
BULTOS

Distribuidos
por día



Nuestras Habilitaciones

REBA

Licencia de depósito logístico y almacenamiento de productos, la cual es otorgada por el Registro Provincial para la Comercialización de Bebidas Alcohólicas de la Provincia de Buenos Aires.

ANMAT

Tradelog ante la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica, cuenta con la habilitación de transporte/traslado de los diferentes productos dictaminados por dicho organismo. Por lo tanto, no se encuentra habilitado para su almacenamiento y/o comercialización.

SENASA

La organización cuenta con la habilitación en las sucursales correspondientes del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria, organismo sanitario encargado de la fiscalización y certificación de los productos y subproductos de origen animal y vegetal, sus insumos y residuos agroquímicos.

RNPQ

La empresa se encuentra INSCRIPTA ante el Registro Nacional de Precursores Químicos tanto para su almacenamiento en las sucursales habilitadas como para el transporte de éstos. Tomando en cuenta que el acopio de las sustancias ha de ser propio, o para terceros, al igual que las unidades de transporte asociadas.



De igual manera estamos habilitados para almacén y transportar mercadería peligrosa.



Contamos con habilitación municipal en nuestras sucursales, para carga general, alimentos y bebidas.

Sobre Nosotros Liderazgo

Los canales de comunicación con los distintos stakeholders son:

Reuniones periódicas con clientes de forma que se establezcan los requisitos que son valorados por ellos, los nuevos requisitos vigentes y los reclamos, en caso de haberlos.

Comités mensuales de directivos de Tradelog. Mediante una minuta de reunión se establecen objetivos y acciones. De forma trimestral se revisan las acciones asociadas para darle seguimiento a las mismas.



Desde el **Área de procesos sustentables**, con el fin de comprometerse con una parte de los grupos de interés, se lleva adelante un plan de **auditorías: Internas, externas** por parte de clientes, proveedores o entes reguladores en: calidad, procesos, seguridad y salud ocupacional, ambiente, requisitos normativos y legales.

A su vez, el Código de Ética de la empresa establece que el CEO debe reportar cualquier conflicto de interés a los accionistas; en el caso de los Gerentes Corporativos deberán reportarlo al CEO y los empleados a sus superiores inmediatos.



Compromiso con la Sustentabilidad

Como compromiso con la sustentabilidad, el CEO aprueba las políticas de la empresa, en particular aquellas vinculadas a la transparencia, honestidad, manejo de los negocios, de los recursos humanos y del ambiente. Las políticas están disponibles en nuestro web site y sistema de gestión integral a todos los empleados.

Pilares de la gestión

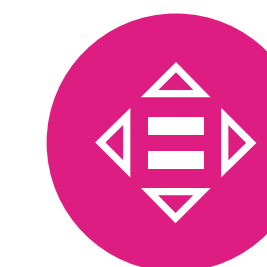
Como base del compromiso de Tradelog con la sustentabilidad se alinea con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible y los valores de la empresa.



IGUALDAD
DE GÉNERO



TRABAJO DECENTE Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO



REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



PRODUCCIÓN Y CONSUMO
RESPONSABLES



ALIANZAS PARA LOGRAR
LOS OBJETIVOS



SENTIDO
DE PERTENENCIA



SOLIDARIDAD



RESPONSABILIDAD



COOPERACIÓN

Grupos de interés





Análisis de materialidad

El análisis de materialidad se basa en listar los temas y/o asuntos de relevancia por sus efectos económicos, sociales y/o ambientales.

Listar los temas permitirá generar posteriormente una matriz de materialidad, herramienta que facilitará la visualización y selección de los temas fundamentales en los que Tradelog debe trabajar.

Los temas claves serán de utilidad para definir objetivos, establecer prioridades y líneas de acción y, finalmente, comunicar a los stakeholders (Grupos de interés) el desempeño en esos temas que son de su interés. Para la elección de te-

mas materiales se siguieron una serie de pasos, entre ellos:

1. Identificación

Con el fin de dar a tu público un panorama general, en esta sección puede aparecer una breve descripción de la meta, su pertinencia a tu sector o industria y las metas secundarias específicas que tu organización atiende.

2. Priorización

Se realiza en función de los temas que fueron destacados por los grupos de interés prioritarios mediante las distintas vías de comunicación. El resultado se relaciona con los temas relevantes para la compañía para poder acotar la lista.

3. Revisión y validación

Por último, se revisa el listado y se valida para que los temas materiales elegidos

representen de la mejor forma las actividades que desarrolla la empresa.

Eje de sustentabilidad Impactado	Tema material	ODS
Compromiso con el ambiente	Consumo de energía	7,8,12,13
	Promoción de buenas prácticas	8
	Gestión de Residuos	11,12
Compromiso con la Sociedad	Evaluación de impacto en los Derechos Humanos	5,8,10
	No discriminación	5,8,10
	Capacitación y desarrollo	8,10
	Salud y Seguridad de los trabajadores	3,8
	Diversidad	5,8,10
Compromiso con los stakeholders	Contribución a la comunidad e inversión social	1,4
	Relación con los grupos de interés	17
	Privacidad de los clientes	12
	Calidad del servicio	12

Governanza





Gobernanza Ética y valores

El presente capítulo tratará temas asociados a la ética corporativa, el cual hace foco en temáticas asociadas a derechos humanos, canales de comunicación con los grupos de interés y ética empresarial.

En lo que respecta a ética y valores, haciendo foco en la integridad de la compañía, **Tradelog** cuenta con un código de ética e integridad empresarial donde se establecen una serie de principios que promueve la empresa.



Compromiso con la cultura de la integridad y honestidad en los negocios.



Transparencia en la prohibición de las aportaciones con fines políticos.



Seguimiento y fomento de la integridad y la transparencia en los negocios



Integridad de las inversiones y en las relaciones de negocios



Libertad en la participación política de los colaboradores



Desarrollo de los programas de integridad



Prohibición de la corrupción



Sistemas de denuncia y confiabilidad.



Transparencia

Se cuenta con un comité de ética que posee asimismo un manual de actuación. De esta forma la empresa reafirma el compromiso de sus colaboradores con los valores, misión y principios que la representan.

Es así como la cultura de ética y valores corporativa de Tradelog se compone por:

- Línea telefónica de ética.
- Procedimientos internos de gestión.
- Código de ética e integridad empresarial.
- Manual de actuación y conformación del comité de ética.
- Conformidad de reglamento de ética y conducta.



Línea ética

A fines de aportar a la transparencia y confiabilidad de la empresa, se cuenta con una línea de denuncia anónima para el reporte de comportamientos que estén fuera de los lineamientos definidos por el código mencionado anteriormente.

A continuación los canales de comunicación para quienes quieran denunciar alguna problemática:



<https://forms.gle/541GTkxCNAbg4PL26>



0810 444 8723





Comunicación, evaluación y mejora continua de **cuestiones éticas**

Todos los aspectos asociados a ética e integridad se pueden encontrar en el sistema de gestión de la compañía.

En el sistema de gestión de la compañía se pueden hallar los procedimientos, manuales y el código, ya sea la versión vigente o en etapa de desarrollo. Cuando los mismos son actualizados, se distribuye esta nueva versión, notificando a quienes corresponda.

Todo colaborador que ingresa a la compañía es notificado respecto a los principios asociados, los mismos deben brindar su conformidad mediante la firma del código.

Los principios que conforman el código son reforzados mediante las capacitaciones anuales que se brindan a todos los colaboradores y las comunicaciones internas.

Finalmente, la evaluación del cumplimiento de estos aspectos se da cuando el área se somete a las auditorías externas (SMETA o auditorías de proveedores).

Compromiso con
el ambiente



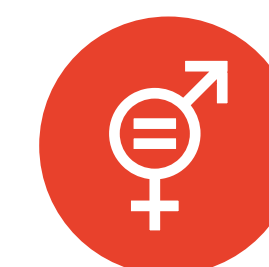


En este apartado se presentarán aspectos asociados al compromiso que toma Tradelog S.A.U con el ambiente.



Todas las iniciativas que se llevan adelante se ven atravesadas por la implementación del **Programa ODS**. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tradelog como empresa de logística y transporte, se alinea a dichos objetivos, a través de su conocimiento, identificación tanto de riesgos como de impactos, así como la integración de los ODS a la cadena de valor, y a su vez monitorea y da seguimiento al proceso con precisión de acuerdo a las metas establecidas. Y mediante la comunicación, dirige, integra e informa acerca de sus estrategias, metas y actividades alineadas a los ODS.



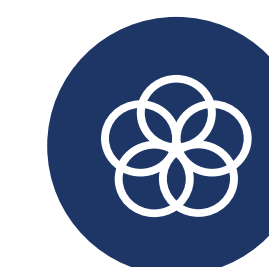
IGUALDAD DE GÉNERO



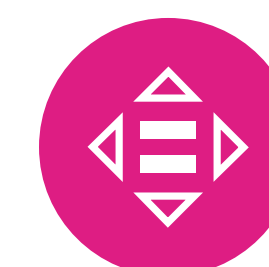
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Tradelog SAU considera el medioambiente como un elemento estratégico de gestión y tiene como fin reducir los impactos de su actividad mediante una serie de compromisos que garanticen la implantación y el mantenimiento de sistemas de gestión medioambiental adecuados y eficaces.

El Directorio de Tradelog SAU se compromete continuamente a mejorar su programa de cuidado ambiental de acuerdo con la norma ISO 14001 para limitar la contaminación.

*Nuestro compromiso es no solo ser económicamente **eficiente**, sino también ambientalmente **eficiente***

Nuestros principales aspectos ambientales aquí son: almacenamiento y transporte, eliminación de residuos, uso de energía y situaciones de emergencia son la base para desarrollar de manera sostenible nuestros objetivos, a saber:

- *Proteger el medioambiente en sus diferentes componentes e integrarlos en los procesos de decisión*
- *Mitigar el impacto medioambiental, en todas las fases de los procesos de toma de decisión, dando prioridad a la jerarquía de la mitigación.*
- *Gestionar adecuadamente el riesgo medioambiental, en particular la prevención de la contaminación y la respuesta a la emergencia en caso de accidente*
- *Fomentar la continua mejora en los procesos, prácticas y comportamiento medioambiental,*
- *Cumplir y respetar la legislación medioambiental aplicable, así como otras obligaciones voluntariamente adoptadas.*
- *Ampliar la gestión y la mejora del comportamiento medioambiental a la cadena de valor.*
- *Capacitar y concienciar sobre la mejora del comportamiento medioambiental a colaboradores, clientes, proveedores y partes involucradas de la cadena de valor.*

Para finalizar en Tradelog SAU asumimos el compromiso de sustentabilidad productiva y ambiental al trabajar permanentemente en el Programa de Cuidado Responsable (PCRMA) patrocinado por la Cámara de Industria Química y Petroquímica.


Eduardo Fernandes
CEO

Tradelog SAU y las empresas del grupo, consideran al ambiente como un elemento estratégico de gestión y tiene como fin reducir los impactos de su actividad mediante una serie de compromisos que garanticen la implantación y el mantenimiento de sistemas de **gestión ambiental** adecuados y eficaces.

Estos principios se ven establecidos en la política de la compañía.



A su vez, la compañía cuenta con numerosas certificaciones y adhesiones a programas. Entre ellas:

PCRMA

Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente, siendo un sistema de Buenas Prácticas de Procesos que abarca los aspectos de seguridad e higiene, salud ocupacional y medio ambiente. Obteniendo la certificación correspondiente.



Programa Cero Pérdida de Pellets

Este programa es una iniciativa de American Chemistry Council, de la Society of the Plastics Industry y de la Cámara Argentina de la Industria Plástica para la gestión integral del producto.

Tradelog asume el debido compromiso ante la adhesión de dicho programa, siendo que éste tiene como objetivo principal reducir el impacto ambiental por contaminación ante las operaciones de manipulación de materia prima plástica, a través de la aplicación de buenas prácticas de control y limpieza de pellets, **logrando así que no haya fugas al ambiente.**

Pacto Global

Iniciativa de responsabilidad social corporativa, con el objetivo de movilizar al sector empresarial, así como a otros stakeholders a comprometerse **con 10 principios universales de las Naciones Unidas.**

Por lo tanto, **Tradelog** se unió a dicha iniciativa, embarcándose en el propósito de contribuir a dar soluciones, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y así en conjunto, tratar a los más grandes desafíos del planeta y la humanidad.

Gestión Energética

Respecto a la utilización de energía, Tradelog lleva indicadores asociados al uso de electricidad y gas llevando la trazabilidad de estos.

Respecto a la utilización de energía, Tradelog lleva indicadores asociados al uso de electricidad y gas llevando la trazabilidad de estos.

A su vez, lleva una medición de huella de carbono, definida como el conjunto de

emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos o regiones geográficas, en términos de CO2 equivalentes. Tradelog, cumple con la debida cuantificación, generando a su vez un indicador del im-

pacto que una actividad y/o actividades o procesos tienen sobre el cambio climático. Contribuyendo así a las gestiones necesarias para la disminución de estos gases.

Gestión de la calidad del aire, ruido y agua

Tradelog realiza diversos estudios con el objetivo de verificar las condiciones en todas las áreas correspondientes, dando cumplimiento a los requisitos

establecidos por los entes reguladores, y a su vez evaluar las características de cada uno de ellos.



Huella de Carbono

Definida como el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por personas, organizaciones, productos, eventos

o regiones geográficas, en términos de CO2 equivalentes. **Tradelog**, cumple con la debida cuantificación, generando a su vez un indicador del impacto que una actividad y/o actividades o procesos tienen sobre el cambio climático. Contribuyendo así a las gestiones necesarias para la disminución de estos gases.

Separar los materiales reciclables o que pueden ser reutilizados y diferenciarlos de la basura, son uno de los objetivos de **Tradelog**, permitiendo llevar a cabo la reinserción de la materia prima a diferentes ramas de la industria.

Con el objetivo de promover, adoptar y concientizar sobre los valores de la separación de residuos, **Tradelog** imple-



Gestión de Residuos

menta en todas sus sucursales, espacios identificados y destinados para la debida colocación de estos, logrando así una **correcta gestión de la basura generada.**

Además, se llevaron adelante numerosas campañas como:

Cero papel

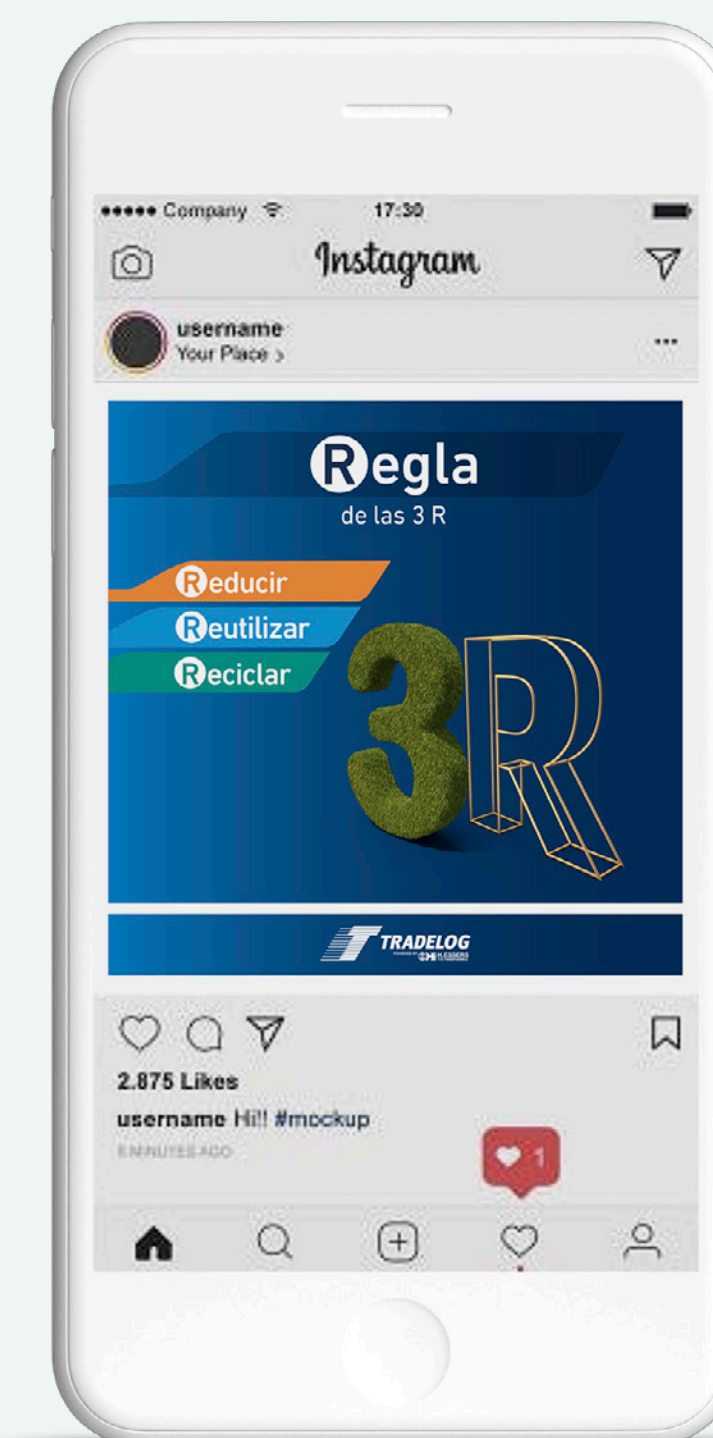
Con el fin de genera buenos hábitos asociados al uso de papel, reducir los costos asociados a compras y almacenamiento, se generó la **campaña cero uso de papel**. En la misma se invitaba a todos los colaboradores a utilizar las herramientas digitales que se tiene al alcance y utilizar lo menos posible el papel.



Campaña 3R

La misma constó de una serie de comunicaciones que acercaban a los colaboradores a las temáticas de reciclaje utilizando la **regla de las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar)**. Se realizaron comunicaciones tanto de forma interna como de forma externa en las redes sociales de la compañía.

La misma se utilizó para comenzar a instruir en términos de separación diferenciada de residuos a todos los colaboradores, estableciendo las diferencias entre las corrientes: basura, residuos peligrosos, Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y los reciclables.



Y también impulsamos el reciclaje de insumos con las campañas de:

Campaña 3C

Las 3C's, es una campaña realizada por Tradelog basada en el Compromiso, Conciencia y Colaboración para limitar y disminuir la contaminación ambiental en pro de las 3R's Reducir, Reutilizar y Reciclar; obteniendo un estilo de vida sustentable.

Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos

A fines de ingresar residuos complejos en el ciclo de la economía circular, se creó una campaña asociada a la gestión de RAEE. La misma, consiste en entregar a Centro Basura Cero los equipos eléctricos y electrónicos sin uso o dañados para que ellos los recuperen y le den un fin útil, ayudando a la sociedad.

Reciclaje de neumáticos

Dada la gran producción de neumáticos, se tomó la decisión de buscar una alternativa de disposición que brinde una solución amigable con el ambiente.

Regomax es una empresa nacional dedicada al reciclado de neumáticos fuera de uso transformándolos en un producto de valor agregado para su posterior reutilización en distintas aplicaciones tales como: complemento para asfalto, recubrimientos de pisos de plazas, pistas de atletismo y fabricación de pasto sintético.



Campaña reciclaje de cascos

En el marco de la necesidad de realizar un cambio en el logo de la compañía, se precisó cambiar los cascos de todos los colaboradores, fue así como se tomó la decisión de reciclar los mismos, haciendo que este evento extraordinario no impacte en el ambiente.

La misma fue llevada en conjunto con el centro Basura Cero, quienes se encargan de reciclar y reparar distintos materiales, entre ellos plástico. Fue así como los cascos fueron molidos por tipo de plástico, para comercializarlos y aportar a la cadena de agregado de valor de la industria del plástico reciclado, evitando en similar medida la producción y consumo de polímeros vírgenes provenientes de energía no renovable.



Alianza estratégica con **RESTEC**

Restec presta el servicio de unidad de emergencias ante un derrame o vuelco de mercadería ya sea en el transporte o en el almacenamiento, las 24 horas del día y los 7 días de la semana, prestando asesoría técnica por profesionales y escoltando la mercadería derramada. Logrando así:



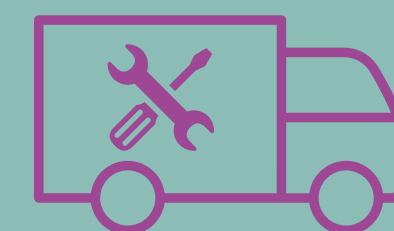
ACTUACIÓN
ante derrames
de transporte
y depósitos



CUIDADO
del medio
ambiente



VERIFICACIÓN
de no daño
ambiental y
remediación
ambiental



OPTIMIZACIÓN
de tiempos
de respuesta



Compromiso con los **grupos de interés**

Gran red de sucursales
ubicadas estratégicamente
en las zonas de AMBA,
Centro, Cuyo, NOA,
NEA y Sur y países
de Sudamérica

TRADELOG
POWERED BY CIMA ESSIERS

Transporte Nacional

Transporte Internacional

Almacenamiento

Logística especial

Impacto Social

En el presente y último apartado de este reporte se presentarán aspectos asociados al compromiso que toma Tradelog S.A.U con los grupos de interés.

Como compañía se busca demostrar el compromiso día a día que se tiene con los distintos grupos de interés, en el escrito se abarcarán aspectos tales como: impacto social, cuidado de los colaboradores, salud, seguridad y capacitaciones.

Tal como se realizó en años anteriores, se buscó poder colaborar con distintas asociaciones y entidades que brinden a la comunidad su ayuda.

Un ejemplo de esto es nuestra alianza con SEAMOS UNO, dada la situación sanitaria del país y nuestro deseo de ayudar, desde el año 2020 nos integramos a esta organización con la finalidad de entregar cajas de alimentos a sectores más vulnerables.

A continuación, se puede observar un listado de las organizaciones impactadas en 2021 por la compañía, aportando de esta forma al desarrollo de la sociedad.

- | | | |
|----------------------|------------------------|-----------------------|
| ● Seamos Uno | ● Fundación Estiga | ● Hospital de Escobar |
| ● Banco de Alimentos | ● Casa Pimpinela | ● Transporte de |
| ● Fundación TECHO | ● Bomberos voluntarios | mercadería a |
| ● Fundación SI | de Bahía Blanca | pueblos originarios |
| ● Fundación Empujar | | |



Cuidado de Nuestros colaboradores

En el marco de la crisis sanitaria que se vivió en el año 2020 y continuo en el año 2021, uno de los principales cuidados a nuestros colaboradores fueron los asociados al Covid -19.

Fue así como se confeccionó la información documentada necesaria para establecer los protocolos Covid aplicados en el ingreso al Site, en la operatoria, medidas preventivas a considerar dentro y

fuera de la empresa, cómo actuar ante un caso sospechoso, entre otros.

Se otorgaron distintos elementos para la protección tanto de nuestros colaboradores como a sus familias, entre ellos: alcohol en gel y barbijos.

En el 2021 se reportaron 61 casos confirmados y 133 colaboradores se aislaron preventivamente por contacto estrecho.

Beneficios

En **Tradelog**, durante el 2021, avanzamos en la implementación de beneficios que mejoran la calidad de vida de nuestros colaboradores, como, por ejemplo: días de licencia adicionales por paternidad y adopción, implementación de autos corporativos para gerencia comercial y corporativos, suba de categorías en la prepaga de salud, préstamos personales, gasto de combustible por parte de la empresa, capacitaciones en liderazgo, inglés y Excel, planes de pago para estudios universitarios de colaboradores, seguro de sepelio (+ grupo familiar primario), entre otros.

Nuevas sedes

En busca de crecimiento y de mejora del ambiente laboral, durante el 2021, se avanzó en la mudanza y/o inauguración de varias sucursales. En el caso Córdoba en donde agrandamos nuestra superficie total a 12mil m2, logramos mejorar la relación con nuestros colaboradores, y clientes, impactando en el beneficio de la compañía.

En el caso de las inauguraciones de Bahía blanca y Santiago del Estero avanzamos en nuevas operaciones, creamos nuevos puestos de trabajo impactando así en el crecimiento de la compañía.



Encuesta de Satisfacción

Nuestro mejor recurso es el capital humano, por esto se realizó la encuesta de satisfacción de los colaboradores sobre el ambiente y condiciones laborales, de la mano de **GREAT PLACE TO WORK**, obteniendo resultados satisfactorios.

De igual manera, realizamos anualmente encuestas de satisfacción a nuestros clientes que representan el 80% de la facturación, con el objetivo de mejorar día a día y brindar un mejor servicio.

Las oportunidades de mejoras detectadas ingresan al Sistema de Gestión Integral, para realizar el análisis de causa - raíz correspondiente y un plan de mejora para solucionar lo detectado.

Corporate Customer Service

En el 2021 se incorporó a la compañía el área de Corporate Customer Service con el objetivo de crear un canal único de co-

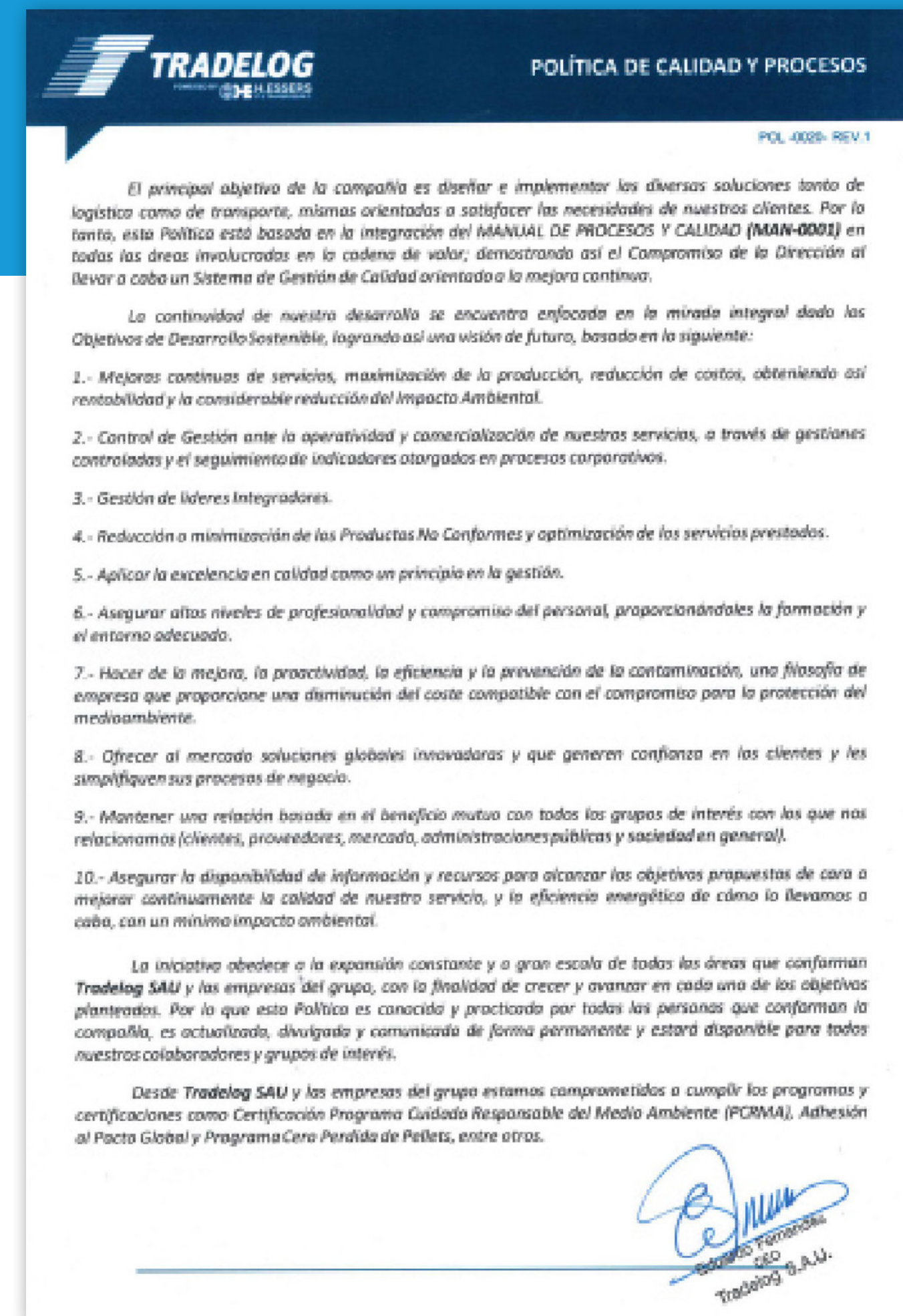
municación con el cliente para atender sus consultas, reclamos, sugerencias e incluso reconocimientos.

Esta área cuantifica cada uno de estos ítems y reporta a la dirección tiempos de respuestas y de cierre de los tickets.

Calidad y procesos

Tradelog enfoca sus operaciones en la optimización de procesos, diseñando e implementando las diversas soluciones tanto de logística como de transporte, mismas orientadas a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, por lo que, hacemos de la mejora, la proacti-

vidad, la eficiencia y la prevención de la contaminación, una filosofía de empresa que proporcione una disminución del costo compatible con el compromiso para la protección del ambiente; tal como lo expresamos en la **Política de Calidad y Procesos**.



Línea de tiempo sustentable

2020

La compañía implementa la trinorma ISO 9001-14001 y 45001 en todos sus procesos y establece un compromiso con el crecimiento sustentable, en el 2020 y 2021 se realizaron algunas acciones, certificaciones y adhesiones a programas que demuestran el compromiso asumido desde la dirección en pro de la sustentabilidad:



Adhesión al
programa Cero
Pérdida Pellets



Colaboración con
Fundación Techo,
Fundación SI



SMETA - SEDEX



Abastecimiento
Sostenible-IKUS

2021



Pacto Global
Red Argentina

Unión al Pacto Global



Certificación
Ecovadis



Programa de Cuidado
Responsable
del Medio Ambiente

Adhesión Programa de Cuidado Respon-
sable del Medio Ambiente de la CIQyP



Sistema de **gestión integral**

En nuestro sistema de Gestión Integral Enaxis tenemos toda la información documentada de la empresa, formularios, procedimientos, políticas, manuales, instructivos, modelados, capacitaciones, entre otros.

Para realizar el seguimiento de la buena práctica documental, se encuentran los siguientes indicadores:

- Número de documentos en desarrollo menor del 35% con una tolerancia del 5%.
- Número de documentos en aprobación menor al 5% con una tolerancia del 2%.
- Número de documentos en vigencia y distribuido superior al 50% con una tolerancia del 2%.

De igual manera se encuentran todas las auditorías planificadas anualmente tanto internas como externas. Para poder cuantificarlas y realizar el seguimiento correspondiente se evalúa:

- Número de auditorías realizadas anualmente mayor a 170.
- 93% de cumplimiento de las auditorías planificadas anualmente con una tolerancia del 5%.
- 100% de auditorías aprobadas.

De las auditorías, visitas o tickets derivados por el área de Customer se detectan

los hallazgos, los cuales pueden ser no conformidades y oportunidades de mejora. La apertura de dicho hallazgo permite tomar acciones inmediatas por parte de los responsables, como también da la posibilidad de analizar la causa raíz del mismo y el plan de acción correspondiente.

Uno de los objetivos de la empresa es realizar las actividades necesarias para tener la cantidad de no conformidades inferior al 50% del total con una tolerancia del 5%.

En el 2021 se alcanzó un 52% de reducción de No Conformidades.



Seguridad y salud

En **Tradelog**, estamos comprometidos con la protección de la vida y la salud de nuestros empleados, ocupándonos por mantener ambientes de trabajo seguros y saludables, tal como lo indica nuestra política de salud y seguridad.

Establecemos la metodología para la identificación dinámica de peligros, evaluación de riesgos y la determinación de los controles preventivos, según lo indicado en el plan de trabajo de Procesos Sustentables.

Tradelog SAU se compromete a ofrecer un liderazgo activo, la cooperación y el apoyo total al Programa de Salud y Seguridad en el trabajo.

Nuestra compañía:

- *Se ha comprometido a un Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo y el medio ambiente diseñado para garantizar el cumplimiento de la ley y lograr la mejora continua en su desempeño.*
- *Establece los objetivos de mejora y las medidas, evaluaciones y los informes de gestión.*
- *Trabaja con los contratistas y socios que apoyen estos objetivos.*
- *Incluirá la Salud y Seguridad en el trabajo, y el desempeño ambiental en la evaluación de todo el personal y en los consecuentes premios y beneficios otorgados a los mismos.*
- *Nos esforzamos por lograr un desempeño en Salud y Seguridad en el trabajo y el medio ambiente del cual estamos orgullosos, para ganar la confianza de los clientes, accionistas y de la sociedad en general, para ser un buen vecino, y para contribuir al desarrollo del Modelo de Gestión Sustentable.*
- *Se compromete a hacer todo lo posible para evitar accidentes y mantener un ambiente seguro y saludable.*

Con el fin de cumplir con nuestra Política

- *Todos los Jefes / Supervisores y superiores son responsables de:*
 - *Asegurar que su equipo esté entrenado en los procedimientos de trabajo aprobados para obtener óptimas condiciones de trabajo sin accidentes y lesiones.*
 - *Implementar el programa de Seguridad y Salud Laboral.*
- *Todos los colaboradores de la compañía se comprometen a:*
 - *Dar apoyo a programa de la Seguridad y Salud Laboral*
 - *Hacer de la seguridad y la salud parte de su rutina diaria.*



Eduardo Fernandez
CEO

Asesores de SEH

Contamos con Asesores de Higiene y Seguridad en cada una de las sucursales de la compañía, realizando varias inspecciones durante el mes, y a su vez elaborando los informes describiendo las oportu-

nidades de mejoras, avisos de riesgos y/o no conformidades. A dichos informes se les da tratamiento y resolución en el sistema de gestión integral de la empresa.

Uno de los objetivos de la compañía en el año 2021 era disminuir en un 10% los accidentes laborales en comparación con

el año 2020. **Se logró reducir en un 21%.**

Registramos los siniestros de transportes de riesgo leve, medio y alto, se reportaron 36 accidentes de transportes en el 2021, de los cuales el **90% son siniestros leves**, que incluyen rotura de lona, corte de precinto, entre otros.

Capacitaciones

Las claves para la actividad preventiva y de eficiencia, son la concientización de los empleadores y la participación de los trabajadores en todas las actividades relacionadas con la mejora continua de las condiciones de trabajo y del crecimen-

to productivo de la compañía. Por esta razón, en el 2021 se dictaron **40 hs/co-laborador** distribuidas en temáticas de calidad, ambiente, seguridad e higiene, políticas de la empresa, código de ética, entre otros.

En 2021 superamos el objetivo de participación, el cual era 65% de participación en las capacitaciones con un 5% de tolerancia, obteniendo una participación general del 91%.



Control de unidades

Checklist de Unidades

Para asegurar que nuestras unidades se encuentran en las condiciones adecuadas para efectuar un viaje, se realiza un checklist con una serie de preguntas e indicaciones que se debe evaluar su cumplimiento.

Control Satelital

Las unidades y sucursales se monitorean 24/7 mediante nuestra torre de control. Los operadores se encuentran capacitados con nuestros protocolos de como intervenir ante una emergencia.

Woocar

Contamos con el servicio de Woocar, una herramienta que combina la inteligencia artificial con la ciencia del comportamiento. Con el uso de esta aplicación se logra generar hábitos de conducción positivos disminuyendo la siniestralidad en un 80% y un ahorro de 15% en combustible y emisiones de CO2.

Mejoras operacionales

En esta misma línea también realizamos mejoras a nuestra flota como por ejemplo la actualización de las lonas de todos nuestros siders con el logo actualizado y la adquisición de 4 tolvas destinadas a la operación de minería en conjunto con las mejoras del sistema de software que

da soporte a nuestras operaciones.

Estas mejoras nos ayudaron en el crecimiento y ampliación de nuestras operaciones durante el 2021 tanto a nivel nacional como internacional en países como Bolivia, Uruguay, Paraguay, Chile y Perú.





CASA CENTRAL TRADELOG S.A.U

2 de Abril de 1982 N°1200, Garín

0810 444 8723

info@tradelog.com.ar